

قائمة توصيف المقررات (الإجبارية)

Courses	المقررات
<p>عدد الوحدات: 3</p>	<p>رمز ورقم المقرر: صحة 615 عنوان المقرر : تسويق الخدمات الصحية والمستشفيات</p> <p>توصيف المقرر: تركز هذه المادة على:</p> <ul style="list-style-type: none">• فهم قنوات توزيع وطرق ترويج الخدمات الصحية وكيفية التجاوب معها وسلوك مستخدمي الخدمات الصحية.• شرح وتفصيل الخدمات الصحية من حيث الثمن والتوزيع والترويج والإعلان.• تطبيق مفاهيم ونظريات التسويق على الخدمات الصحية والمستشفيات. <p>متطلب سابق: مبادئ التسويق</p>
<p>Course No.: HSA 615</p> <p>Course Title : Marketing of Health Services and Hospitals</p>	<p>Credits: 3</p>
<p>Course Description: This course focuses on :</p> <ul style="list-style-type: none">• Understanding channels of distribution and promotion of health services and hospitals and how to respond to them .• Understanding the behavior of patients and consumers of health services .• Explaining and detailing health services in regard to pricing, distribution, promotion, and advertising .• Applying marketing concepts and theories on health services and hospitals . <p>Prerequisite : Principles of Marketing</p>	